3.2.5 Fundamentos y distribución de la pauta publicitaria

Objetivo: Distribuir la pauta publicitaria por medio, período y presupuesto, según los objetivos de comunicación de la campaña.

LISTA DE CHEQUEO

Resultado de Aprendizaje:	RAP 2 — Acordar la pauta con los medios de comunicación
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a verificar: Primera propuesta de distribución de pauta

N.°	Criterio a verificar	Sí	No	Observaciones
1	Analiza los objetivos de medios según los segmentos del público objetivo, a costo rentable			
2	Establece la cantidad de impresiones, visualizaciones o veces que el mensaje será mostrado en cada medio			
3	Propone una distribución de pauta por medio, por período y por presupuesto			
4	Justifica la distribución propuesta con base en los objetivos de comunicación de la campaña			

Valoración global:	☐ Cumple satisfactoriamente ☐ Cumple con observaciones ☐ No cumple / requiere repetir la actividad

Observaciones generales:

3.2.5 Fundamentos y distribución de la pauta publicitaria

Objetivo: Distribuir la pauta publicitaria por medio, período y presupuesto, según los objetivos de comunicación de la campaña.

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____